

## TERMINOS Y CONDICIONES DE PARTICIPACION MAGNOLIA SHOWROOM LECHERIA

**MAGNOLIA** realizará un evento temporal el día **16 y 17 de noviembre de 2021** en las instalaciones de EL TOQUE Lechería donde concederá un espacio temporal determinado dentro de las instalaciones de la dirección antes mencionada a **LA MARCA** para la exhibición y venta de sus productos durante el día del evento en los plazos, horas y demás condiciones que se establecen en los presentes términos de participación.

1. Durante el montaje, evento y desmontaje del mismo **LA MARCA** se hará absolutamente responsable de: Su mercancía, manejo de la misma y los riesgos que corren con la misma, montaje y desmontaje de su mobiliario y exhibición, ventas y cobro de las mercancías vendidas los **2 días** de evento y contratación de su personal si fuera el caso. **MAGNOLIA NO** será en ningún caso responsable de los efectos y bienes personales de los representantes **LA MARCA** o cualesquiera otras personas directa o indirectamente relacionadas con el evento que se encuentren en el espacio y/o durante o después del evento. **LA MARCA** libera, renuncia y exime expresamente a **MAGNOLIA y al espacio** de cualquier responsabilidad, coste, daño u otra obligación relativa a la adecuación o montaje dentro del espacio, así como por cualquier daño o lesión a cualquier bien o persona, dentro o cerca del evento.
  2. El precio que deberá pagar **LA MARCA** por el uso del espacio concedido con el fin de participar en el evento **MAGNOLIA SHOWROOM** es de **USD \$340. El pago deberá realizarse a la CUENTA ZELLE showroommagnolia@gmail.com**
  3. En el supuesto de que, una vez hecho el pago **LA MARCA** anulase su participación en el evento de **MAGNOLIA** o no pueda asistir por cualquier motivo, incluyendo casos de fuerza mayor, **LA MARCA** perderá el 100% del importe pagado establecido en la cláusula anterior y no tendrá derecho a indemnización y/o devolución del pago por la participación, ni recibirá ningún tipo de compensación, aun cuando el retiro obedezca a razones ajenas al control de **LA MARCA**.
  4. **LA MARCA** se compromete a difundir material publicitario generado por **MAGNOLIA** en sus redes sociales en los tiempos sugeridos para la convocatoria del evento y seguir la estrategia digital de convocatoria.
  5. **LA MARCA** se compromete a respetar las siguientes normas de ocupación del espacio desde el montaje hasta el desmontaje del evento:
    - **HORARIO:** El presente contrato tendrá la siguiente duración: El horario se fija: **martes 16 de noviembre con horario A CONFIRMAR** incluyendo el tiempo para el montaje y desmontaje y **miércoles 17 de noviembre con horario A CONFIRMAR** incluyendo el tiempo para el montaje y desmontaje. El tiempo para el montaje será de 1 hora de duración el día **martes y miércoles** y el tiempo de desmontaje será de una duración de 1h de duración el **martes y miércoles**.
- LA MARCA** está obligada a participar en **MAGNOLIA** en el horario que sea establecido. En caso contrario; **MAGNOLIA** se reserva el derecho a suspender la participación de **LA MARCA** durante el día en que se haya verificado el retraso, sin que ello genere derecho a indemnización y/o devolución alguna a favor de **LA MARCA** y a disponer del espacio. Queda terminantemente prohibido el paso de cajas, maletas mobiliario y mercancía una vez iniciada el evento al público.
- **ASISTENCIA:** **LA MARCA** se compromete a asistir el día que durará el evento y a permanecer en el horario establecido en este contrato, recogiendo la mercancía y mobiliario sólo a partir de la hora pautada para el desmontaje.

**CUIDADO DE LAS INSTALACIONES Y LIMPIEZA:** **LA MARCA** debe devolver el espacio en las mismas condiciones en que fue entregado, limpio y expedito de mobiliario, mercancía u otros materiales. En caso contrario repercutirá la factura que resulte de la retirada del volumen del material abandonado. La limpieza del espacio, es responsabilidad de **LA MARCA** y esta deberá encargarse de la gestión de los residuos generados al final de cada día del evento.

Cualquier daño causado por **LA MARCA** y sus representantes o personal a cargo a el espacio donde se llevará a cabo **MAGNOLIA**, a las obras de arte presentes, muebles o cualquier

estructura u objeto del espacio, se repercutirá a **LA MARCA**, quien asumirá directamente los costes económicos incluso de aquellos daños que sean originados por terceros contratados por él o subcontratados por colaboradores suyos.

Los representantes de **LA MARCA** que deseen tomar horas de comida deberán hacerlo fuera de los espacios de exhibición.

- **UBICACIÓN DEL ESPACIO:** Será únicamente decisión de **MAGNOLIA** la ubicación y asignación del puesto del espacio de exhibición de **LA MARCA** dentro del espacio el cual le será indicado el día del evento.

**LA MARCA** no tendrá derecho de ubicarse en otro espacio distinto al indicado por **MAGNOLIA**. **LA MARCA** acepta que el tamaño o las características de los espacios de exhibición pueden diferir unos de otros debido a las particularidades de la locación, sin que esto pueda generar ningún tipo de reclamación, indemnización, reembolso o devolución de las cantidades pagadas por parte de **LA MARCA**.

**MOBILIARIO:** **LA MARCA** deberá planificar su exhibición y hacerse responsable de las respectivas inversiones y de traer al evento el mobiliario de exhibición para acondicionar su espacio según los lineamientos indicados, no superando en ningún momento las medidas y especificaciones enviadas.

El espacio concedido para la marca estará delimitado únicamente por **un (1) solo mobiliario permitido**. Si **LA MARCA** necesitase más de (1) mobiliario, esta deberá pagar el valor correspondiente al número de espacios que necesite de acuerdo a el precio estipulado en la segunda cláusula.

En el caso **excepcional** de que **MAGNOLIA** suministrase algún tipo de mobiliario este estará sujeto a la disponibilidad del momento. **LA MARCA** acepta que el tamaño o las características de los posibles mobiliarios disponibles suministrados pueden diferir unos de otros debido a las peculiaridades de los mobiliarios disponibles en el espacio, sin que estas diferencias o la falta de disponibilidad de los mismos (mobiliario) puedan generar ningún tipo de reclamación, indemnización, reembolso o devolución de las cantidades pagadas por parte de **LA MARCA**.

**QUEDA PROHIBIDO:** que la marca lleve y exhiba mobiliarios adicionales al mobiliario permitido, no pudiendo exhibir muebles adicionales tales como: Mesas, sillas, objetos decorativos, mesas auxiliares, rollups, cuadros, manteles, biombos, pancartas, backings, maniqués o hacerse decoraciones no aprobadas en la exhibición, etc. El logo de **LA MARCA** deberá ser en un tamaño no superior a 35 x 17cm.

**EXHIBIDORES:** En el caso de que **LA MARCA** exhiba sus productos sobre una mesa, deberá presentar una propuesta de exhibidores para aprobación por parte de **MAGNOLIA** al correo electrónico **magnoliashowroom.ccs@gmail.com**

**LA MARCA** acepta que el staff y los representantes de **MAGNOLIA** puedan hacer cambios en la exhibición de **LA MARCA** si así lo consideran, antes y durante el evento. Si **LA MARCA** se negara a cumplir estas condiciones durante la aprobación de la exhibición **MAGNOLIA** se reserva el derecho de cancelar su participación sin derecho a indemnización ni devoluciones del monto pagado.

**MONTAJE Y DESMONTAJE:** **LA MARCA** es responsable de las tareas y costes de montaje y desmontaje en el espacio expositivo y tiene la obligación de no dañar o deteriorar el espacio y zonas comunes del mismo en el manejo y traslado de la mercancía y mobiliarios, asumiendo todos y cada uno de los costes de tal labor, así como los posibles daños, desperfectos y perjuicios que pueda ocasionar por no haber procedido a su obligación. No podrán pegarse objetos decorativos a las paredes, pintar, agujerear, clavar, taladrar, ningún elemento en las superficies del espacio o hacer cualquier acción que implique la modificación del espacio y su estado actual.

Tanto el primero como el segundo día del evento, la marca debe encargarse del desmontaje de su exhibición y retirar todas sus pertenencias, mercancías, exhibidores y mobiliarios. El espacio debe quedar libre de mercancías y mobiliarios debe ser entregado tal y como fue recibido.

**EXHIBICION Y MERCANCIAS:** **MAGNOLIA** tiene autonomía para hacer una selección de los productos de **LA MARCA** que ingresan a el evento. Algunos productos podrían tener restricciones para su exhibición. Es indispensable que la mercancía que **LA MARCA** exhiba en **MAGNOLIA** sea la misma mostrada previamente. En caso de que la mercancía llevada sea diferente, **MAGNOLIA** podrá retirarla del espacio y del evento. Si **LA MARCA** se negara a cumplir estas condiciones durante la aprobación de la exhibición **MAGNOLIA** se reserva el derecho de cancelar su participación sin derecho a indemnización ni devoluciones.

**LA MARCA** no podrán guardar cajas, maletas o mercancías debajo, detrás o al lado de los mobiliarios donde se exhiban sus productos. El área de exhibición debe estar completamente despejada, por tanto, los contenedores de mercancía deberán ser retirados del espacio por **LA MARCA** o alguno de sus ayudantes o representantes. Existe la posibilidad de que **MAGNOLIA** ponga a disposición un espacio para el almacenamiento cajas y maletas durante el evento, pero esto estará sujeto a las condiciones del espacio donde se realice el evento. **MAGNOLIA** no puede garantizar espacio de almacenamiento para **LA MARCA**, por tanto, esta deberá tomar previsiones. **MAGNOLIA**, ni el espacio se harán responsables de la pérdida, extravío o deterioro de mercancías, cajas, mobiliarios y maletas dejadas en el lugar de almacenamiento o de ninguna mercancía de **LA MARCA** tal y como está indicado en la cláusula 1.

Si fuera el caso de que **LA MARCA** sea una tienda multi marca, representante o distribuidor de varias marcas, esta debe enviar listados de las marcas que serán exhibidas el día del evento para su aprobación. Podría ser el caso de que algunas marcas o productos podrían tener restricciones para su participación en **MAGNOLIA**.

**QUEDA PROHIBIDO:** Dentro del espacio está terminantemente prohibido, y **LA MARCA** se compromete a no permitir, lo siguiente: fumar o el uso de cualquier droga; llevar animales; llevar o utilizar cualquier tipo de artículos o materiales peligrosos, inflamables, corrosivos o explosivos; obstruir el acceso a las salidas y los equipos de emergencia; llevar a cabo cualquier actividad molesta, peligrosa, nociva y/o insalubre, ilegal o ilícita; y utilizar cualquier elemento o instalación del Espacio para propósitos que no sea aquel para el cual se haya previsto originalmente.

Si **LA MARCA** no es de comida o bebida, en ningún momento podrá exhibir, dar o vender comida ni bebida en su espacio de exhibición ni dentro del espacio.

6. **LA MARCA** se compromete a cumplir con las posibles iniciativas que se lleven a cabo por parte de la **MAGNOLIA** (informar de sorteos a clientes, aportar algún producto para GIVEAWAY, acciones de RRSS, etc).
7. **MAGNOLIA** podrá usar marcas comerciales de **LA MARCA** como logotipos, imágenes y fotografías de sus productos y de los representantes de la marca antes y después de su participación en el evento.
8. Los servicios ofrecidos por la locación donde realizará el evento como pudiera ser: servicio de bar o restaurante, no están incluidos en el importe pagado de participación y todos los consumos serán a cargo de **LA MARCA** y en ningún momento a cargo de **MAGNOLIA** ni del espacio, ni serán consideradas gratuitas.
9. **LA MARCA** no está autorizada para hacer visitas al espacio en fechas previas al evento, entendiéndose que únicamente **MAGNOLIA** dispone de este espacio en los días del evento y es la única autorizada para hacer visitas y gestiones dentro del mismo, por tanto, **LA MARCA** no podrá interferir en la actividad del espacio en ningún momento previo a estas fechas.
10. **MAGNOLIA** no se hace responsable de robos, pérdidas, o daños de los artículos ni mobiliarios desde el montaje a la finalización del evento.
11. **MAGNOLIA** se reserva el derecho exclusivo de redefinir: a) La estrategia de comercialización del evento, las formas de actuación, así como de las relaciones con otras marcas o clientes; b) La estrategia de comunicaciones, convocatoria y de redes sociales, asignación de fechas del evento por cualquier motivo, asignación de espacios y mobiliarios en el evento, participación de patrocinantes y aliados, horarios de apertura y cierre del evento, aforo máximo permitido, número de participantes, presencia de colaboradores de la marcas y equipo de ventas, participación de aliados logísticos,

sistemas de control, entre otros. Sin que ello genere reclamos o sea causa de reembolsos y/o devoluciones.

12. Es entendido y **LA MARCA** así lo acepta que si por alguna razón o circunstancia ajena a **MAGNOLIA**, el evento no pueda ser realizado, **MAGNOLIA** no se hace responsable por los daños y perjuicios de ningún tipo que pueda sufrir **LA MARCA**.
13. En caso de circunstancias excepcionales o fuerza mayor, tales como huelgas, incendios, inundaciones, fallas eléctricas, pandemias y/u otros fuera del control de **MAGNOLIA**, **MAGNOLIA** tendrá la autonomía y se reserva el derecho exclusivo de posponer y/o acortar el evento sin más responsabilidad que la de comunicar a **LA MARCA** la decisión adoptada por escrito y sin que esto pueda generar ningún tipo de reclamo, indemnización, reembolso o devolución de las cantidades pagadas por parte de **LA MARCA** y esta así lo acepta.
14. En caso de posponer el evento **MAGNOLIA** no se hace responsable si **LA MARCA** no pudiera participar en las nuevas fechas fijadas. **LA MARCA** manifiesta que ante la posibilidad de esta situación aceptará las nuevas fechas pautadas por **MAGNOLIA**. Es del conocimiento de **LA MARCA** que en caso de no participar en las nuevas fechas será bajo su responsabilidad, sin que tenga derecho a indemnización y/o devolución de la participación.
15. **LA MARCA** no podrá traspasar o ceder su espacio a terceros, ni podrá posponer su participación a futuros eventos.
16. **MAGNOLIA** puede hacer cambio de locación, fecha y horarios del evento por cualquier motivo, sin derecho a indemnización y/o devolución de la participación a **LA MARCA**.
17. En ningún caso este contrato tendrá la consideración de arrendamiento, dado que el objeto del presente contrato es el uso de un espacio designado por **MAGNOLIA** por un tiempo determinado con el fin de realizar un evento temporal en el mismo, sin tener en ningún caso la posesión o la libre disposición del espacio asignado.
18. **MAGNOLIA** se reserva el derecho de rescindir la participación efectuada por **LA MARCA** por la no ocupación del espacio el día del evento o en horas fuera de las acordadas y/o el incumplimiento de alguna de las cláusulas mencionadas en el presente contrato, quedando **LA MARCA** sin derecho a indemnización ni devoluciones de los montos pagados.
19. **LA MARCA** se compromete a mantener en secreto y no divulgar, revelar, utilizar, copiar, comercializar o publicar a terceros de manera parcial o total la información acordada en este acuerdo, ya sea de forma oral, visual, digital, escrita y/o en cualquier otra forma tangible. De igual manera se compromete a mantener en estricta confidencialidad con respecto a toda la documentación, datos, material y, en general cualquier información que directamente o indirectamente hubiera obtenido durante la vigencia del presente acuerdo
20. **Al hacer el pago de la participación la marca confirma haber leído y aceptado los términos y condiciones de participación**