

CONTRATO DE CONCESION DE ESPACIO EN EVENTO TEMPORAL

En Madrid, a _____ de _____ de 2024.

De una parte, Orianna Zancanaro, mayor de edad provisto de NIE Y6401515-P, y domicilio en Calle Clara del rey 39 Madrid, 28002 quien interviene en su propio nombre como organizadora del evento Magnolia Showroom, y quien en adelante y a los efectos de este contrato se denominará MAGNOLIA.

De otra parte, D./Dña. _____, mayor de edad, con numero de PASAPORTE _____ de _____ actuando en nombre y representación de _____, sociedad domiciliada en _____ con _____ número _____ y quien en adelante y a los efectos de este contrato se denominará LA MARCA

MAGNOLIA y LA MARCA se denominarán colectivamente las "Partes" e, individualmente, una o la "Parte".

Ambas partes se reconocen en las calidades que ostentan capacidad suficiente para contratar y obligarse y, en su virtud,

MANIFIESTAN

- I.- Que MAGNOLIA se dedica a la realización de eventos de moda para MARCAS.
- II.- Que LA MARCA es una compañía dedicada a la fabricación y/o comercialización de productos de moda bajo el signo distintivo _____, del cual es titular.

III.- - Que MAGNOLIA realizará un evento el **día 14 y 15 de junio 2024** en la dirección C. de Juan Ramón Jiménez, 37, Chamartín, 28036, Madrid ,**Restaurante Rubaiyat**, , estando **LA MARCA** interesada en adquirir de forma temporal un espacio determinado por **MAGNOLIA** dentro de las instalaciones de la dirección antes mencionada (en lo sucesivo, "las instalaciones") para la exhibición, presentación y venta de sus productos durante los dos días del evento en los plazos, horas y demás condiciones que se establecen en el presente contrato.

Que por cuanto antecede, es voluntad de ambas partes celebrar contrato de prestación de servicios y concesión de espacio temporal en evento, que se regirá por las siguientes cláusulas:

CLÁUSULAS

- 1.** **LA MARCA** asumirá toda responsabilidad por su mercancía, bienes personales y de sus colaboradores y el manejo de la misma durante el evento. Será responsable de montar y desmontar su exhibición, así como de cualquier gestión relativa a su marca durante el evento. **La MARCA** también será responsable de contratar y supervisar a su propio personal. **LA MARCA** libera, renuncia y exime expresamente a **MAGNOLIA** y al espacio de cualquier responsabilidad, coste, daño u otra obligación relativa a la adecuación o montaje dentro del espacio, así como por cualquier daño o lesión a cualquier bien o persona, dentro o cerca del evento.
- 2.** El precio que deberá pagar LA MARCA por el uso del espacio concedido con el fin de participar en el evento MAGNOLIA SHOWROOM es de **420 EUROS más IVA**. El pago deberá realizarse a la cuenta bancaria: **BANCO SANTANDER ES82 0049 6666 4720 1626 0416 A nombre de Orianna Zancanaro SWIFT: BSCHEM . A la firma del presente contrato deberá pagarse la totalidad del importe**. La participación no queda garantizada hasta no recibir el justificante de pago de dicho importe.
- 3.** En el supuesto de que, una vez suscrito el presente contrato, **LA MARCA** anulase su participación en el evento de **MAGNOLIA** o no pueda asistir por cualquier motivo, incluyendo casos de fuerza mayor, **LA MARCA** perderá el 100% del importe pagado establecido en la cláusula anterior y no tendrá derecho a indemnización y/o devolución del pago por la participación, ni recibirá ningún tipo de compensación, aun cuando el retiro obedezca a razones ajenas al control de **LA MARCA**. **LA MARCA** acepta que tomara previsiones para posibles imprevistos.
- 4.** **MAGNOLIA** prestará servicios de planificación, gestión y organización para el evento mencionado, donde **LA MARCA** exhibirá sus productos junto a otras marcas y emprendedores. **MAGNOLIA** no será responsable de las ventas realizadas durante el evento ni garantizará las mismas a **LA MARCA**, ya que las transacciones comerciales son independientes de sus servicios. **LA MARCA** libera expresamente a **MAGNOLIA** de cualquier responsabilidad relacionada con el desempeño comercial o pérdidas durante el evento.

Nombre y DNI o pasaporte:

Firma del representante:

5. Entre las funciones de **MAGNOLIA**, esta se encargará de: Controlar el desarrollo del evento para su buen funcionamiento, coordinar y supervisar montaje y desmontajes, seleccionar a las marcas participantes, informar a **LA MARCA** sobre posibles cambios, imprevistos, y brindar información relevante y detalles sobre el evento a participantes y visitantes. Así mismo **MAGNOLIA** y su equipo de trabajo estarán atentos a las necesidades del público asistente al evento.
6. **LA MARCA** y **MAGNOLIA** se comprometen a difundir material publicitario generado por **MAGNOLIA** en sus redes sociales.
7. **LA MARCA** se compromete a respetar las siguientes normas de ocupación del espacio desde el montaje hasta el desmontaje del evento:

HORARIO: El evento se llevará a cabo los días **14 y 15 de junio de 2024**, en el horario de 17:00h a 23:00h. La **MARCA** deberá montar su espacio una hora antes del inicio del evento y tendrá una hora para el desmontaje después de su finalización.

LA MARCA deberá participar en **MAGNOLIA** en el horario establecido. Queda terminantemente prohibido el paso de cajas, maletas, mobiliario y mercancías una vez iniciado el evento al público.

ASISTENCIA: **LA MARCA** se compromete a asistir el día que durará el evento y a permanecer en el horario establecido en este contrato, recogiendo la mercancía y mobiliario sólo a partir de la hora pactada para el desmontaje.

CAUIDADO DE LAS INSTALACIONES Y LIMPIEZA: **LA MARCA** debe devolver el espacio en las mismas condiciones en que fue entregado, limpio y expedito de mobiliario, mercancía u otros materiales. En caso contrario repercutirá la factura que resulte de la retirada del volumen del material abandonado. La limpieza del espacio es responsabilidad de **LA MARCA** y esta deberá encargarse de la gestión de los residuos generados al final de cada día del evento.

Cualquier daño causado por **LA MARCA** y sus representantes o personal a cargo a el espacio donde se llevará a cabo **MAGNOLIA**, a las obras de arte presentes, muebles o cualquier estructura u objeto del espacio, se repercutirá a **LA MARCA**, quien asumirá directamente los costes económicos incluso de aquellos daños que sean originados por terceros contratados por él o subcontratados por colaboradores suyos.

Los representantes de **LA MARCA** que deseen tomar horas de comida deberán hacerlo fuera de los espacios de exhibición.

UBICACIÓN DEL ESPACIO: Será únicamente decisión de **MAGNOLIA** la ubicación y asignación del puesto del espacio de exhibición de **LA MARCA** dentro del espacio el cual le será indicado el día del evento y **podrá contar con un máximo de una (1) acompañante.**

LA MARCA no tendrá derecho de ubicarse en otro espacio distinto al indicado por **MAGNOLIA**. **LA MARCA** acepta que el tamaño o las características de los espacios de exhibición pueden diferir unos de otros debido a las particularidades de la locación, sin que esto pueda generar ningún tipo de reclamación, indemnización, reembolso o devolución de las cantidades pagadas por parte de **LA MARCA**.

PERSONAL EXTERNO: **LA MARCA** acepta y se compromete a cumplir, y a hacer cumplir a sus empleados, personal encargado de ventas, contratistas, asistentes, huéspedes, visitantes, prestadores de servicios o cualesquiera personas relacionadas con **LA MARCA**, las normas del espacio y, en general, de **MAGNOLIA**. **LA MARCA** será completamente responsable de que estos cumplan con la normativa.

MOBILIARIO: **LA MARCA** deberá planificar su exhibición y hacerse responsable de las respectivas inversiones y de traer al evento **el mobiliario de exhibición e iluminación para acondicionar su espacio** según los lineamientos indicados, referencias y proveedores indicados vía correo electrónico por **MAGNOLIA** luego de la firma del contrato, no superando en ningún momento las medidas y especificaciones enviadas. **MAGNOLIA** no se hace responsable **LA MARCA no lleve los implementos de iluminación necesarios** para acondicionar su espacio no pudieron esto generar quejas ni reclamaciones.

LA MARCA deberá planificar su exhibición y hacerse responsable de las respectivas inversiones y de traer al evento el mobiliario de exhibición e iluminación para acondicionar su espacio según las instrucciones, referencias y proveedores indicados vía correo electrónico por **MAGNOLIA** tras la firma del contrato, ajustándose en todo momento a las medidas y especificaciones enviadas.

MAGNOLIA no se hace responsable en el caso de que **LA MARCA** no lleve los instrumentos y/o accesorios de iluminación necesarios para acondicionar su espacio, no pudiendo esto generar quejas ni reclamaciones frente a **MAGNOLIA**

Nombre y DNI o pasaporte:

Firma del representante:

El espacio concedido para la marca estará delimitado únicamente por **un (1) solo mobiliario permitido**. Si **LA MARCA** necesitase más de (1) mobiliario, ésta deberá pagar el valor correspondiente al número de espacios que necesite de acuerdo al precio estipulado en la segunda cláusula.

En el caso **excepcional** de que **MAGNOLIA** suministrase algún tipo de mobiliario este estará sujeto a la disponibilidad del momento. **LA MARCA** acepta que el tamaño o las características de los posibles mobiliarios disponibles suministrados pueden diferir unos de otros debido a las peculiaridades de los mobiliarios disponibles en el espacio, sin que estas diferencias o la falta de disponibilidad de los mismos (mobiliario) puedan generar ningún tipo de reclamación, indemnización, reembolso o devolución de las cantidades pagadas por parte de **LA MARCA**.

QUEDA PROHIBIDO: que la marca lleve y exhiba mobiliarios adicionales al mobiliario permitido, no pudiendo exhibir muebles adicionales tales como: Mesas, sillas, objetos decorativos, mesas auxiliares, rollups, cuadros, manteles, biombos, pancartas, backings, maniqués o hacerse decoraciones no aprobadas en la exhibición, etc. El logo de **LA MARCA** deberá ser de un tamaño no superior a 35 x 17cm. Si **LA MARCA** se negara a cumplir estas condiciones durante **MAGNOLIA** se reserva el derecho de cancelar su participación sin derecho a indemnización ni devoluciones del importe pagado.

EXHIBIDORES: En el caso de que **LA MARCA** exhiba sus productos en mesa, deberá presentar una propuesta de exhibidores para aprobación por parte de **MAGNOLIA** al correo electrónico showroommagnolia@gmail.com. **LA MARCA** acepta que el staff y los representantes de **MAGNOLIA** puedan hacer cambios en la exhibición de **LA MARCA**, antes y durante el evento.

MONTAJE Y DESMONTAJE: **LA MARCA** es responsable de las tareas y costes de montaje y desmontaje en el espacio expositivo y tiene la obligación de no dañar o deteriorar el espacio y zonas comunes del mismo en el manejo y traslado de la mercancía y mobiliarios, asumiendo todos y cada uno de los costes de tal labor, así como los posibles daños, desperfectos y perjuicios que pueda ocasionar por no haber procedido a su obligación. No podrán pegarse objetos decorativos a las paredes, pintar, agujerear, clavar, taladrar, ningún elemento en las superficies del espacio o hacer cualquier acción que implique la modificación del espacio y su estado actual.

Tanto el primer como segundo día de evento, al finalizar el horario comercial, la marca debe encargarse del desmontaje de su exhibición y retirar todas sus pertenencias, mercancías, exhibidores y mobiliario. El espacio debe quedar libre de mercancías y mobiliarios debe ser entregado tal y como fue recibido.

EXHIBICIÓN Y MERCANCÍAS: **MAGNOLIA** tiene autonomía para hacer una selección de los productos de **LA MARCA** si así lo requiere, tomando en cuenta la estética y concepto del evento.

LA MARCA no podrá guardar cajas o mercancías debajo, detrás o al lado de los mobiliarios donde se exhiban sus productos. El área de exhibición debe estar completamente despejada, por tanto, los contenedores de mercancía deberán ser retirados del espacio por **LA MARCA** o alguno de sus representantes. Existe la posibilidad de que **MAGNOLIA** ponga a disposición un espacio para el almacenamiento de cajas y maletas durante el evento, pero esto estará sujeto a las condiciones del espacio donde se realice el evento. **MAGNOLIA** no puede garantizar espacio de almacenamiento para **LA MARCA**, por tanto, esta deberá tomar previsiones. **MAGNOLIA**, ni el espacio se harán responsables de la pérdida, extravío o deterioro de mercancías, cajas, mobiliarios y maletas dejadas en el lugar de almacenamiento o de ninguna mercancía de **LA MARCA** tal y como está indicado en la cláusula 1.

Si fuera el caso de que **LA MARCA** sea una tienda multi marca, representante o distribuidor de varias marcas, esta debe enviar listados de las marcas que serán exhibidas el día del evento para su aprobación. Podría ser el caso de que algunas marcas o productos podrían tener restricciones para su participación en **MAGNOLIA**.

QUEDA PROHIBIDO: Dentro del espacio está terminantemente prohibido, y **LA MARCA** se compromete a no permitir, lo siguiente: fumar o el uso de cualquier droga; llevar animales; llevar o utilizar cualquier tipo de artículos o materiales peligrosos, inflamables, corrosivos o explosivos; obstruir el acceso a las salidas y los equipos de emergencia; llevar a cabo cualquier actividad molesta, peligrosa, nociva y/o insalubre, ilegal o ilícita; y utilizar cualquier elemento o instalación del Espacio para propósitos que no sea aquel para el cual se haya previsto originalmente.

Si **LA MARCA** no es gastronómica, en ningún momento podrá exhibir, dar o vender comida ni bebida en su espacio de exhibición ni dentro del espacio.

8. Si **LA MARCA** es de comida y/o bebidas, esta declara disponer y tener vigentes todas las licencias de actividad, permisos y registros sanitarios para poder vender y/o dar a degustar comida y bebidas en **MAGNOLIA**.
9. **LA MARCA** autoriza a **MAGNOLIA** a usar sus marcas comerciales como logotipos, imágenes y fotografías de sus productos y de los representantes de la marca antes y después de su participación en el evento.

Nombre y DNI o pasaporte:

Firma del representante:

10. Los servicios ofrecidos por la locación donde realizará el evento como pudiera ser: servicio de bar o restaurante, no están incluidos en el importe pagado de participación y todos los consumos serán a cargo de **LA MARCA** y en ningún momento a cargo de **MAGNOLIA** ni del espacio, ni serán consideradas gratuitas.
11. **LA MARCA** autoriza a **MAGNOLIA** a hacer uso de su material gráfico, fotográfico y audiovisual, bien sea proporcionado por ella, bien sea tomado por **MAGNOLIA** de su página web o redes sociales, o bien se trate de material generado por **MAGNOLIA** durante el evento, para su uso en cualquier medio, incluida la página web de **MAGNOLIA**, redes sociales y material promocional, así como para su cesión a prensa y medios de comunicación si fuera el caso. En concreto, se ceden sobre estos materiales los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, para su uso en cualquier medio y formato, en el territorio mundial y hasta su caída en el dominio público. **LA MARCA** cede asimismo a **MAGNOLIA** los derechos de imagen de cualesquiera personas que pudieran aparecer en el material fotográfico o audiovisual facilitado a **MAGNOLIA**, para su explotación en los términos más amplios posibles en el territorio mundial y por plazo indefinido, incluyendo la posibilidad de cederlo a terceros. Lo anterior no supondrá la percepción de honorarios adicionales por parte de **LA MARCA** más allá del precio pactado en la cláusula segunda.

MAGNOLIA tiene la facultad de utilizar estos materiales ya sea haciendo mención expresa a **LA MARCA** o sin hacer mención alguna. No obstante, **MAGNOLIA** no será responsable en el caso de que los medios de prensa o comunicación no proporcionen los créditos o menciones correspondientes a **LA MARCA** en el uso de estos materiales.

12. **LA MARCA** autoriza expresamente a **MAGNOLIA** para que pueda hacer uso de sus marcas comerciales y signos distintivos tales como logotipos, imágenes de los representantes de la marca antes y después de su participación en el evento, tanto en su página web como en redes sociales y en cualquier otro medio propio o de terceros.
13. **LA MARCA** declara y garantiza que posee todos los derechos de propiedad intelectual e industrial sobre el material gráfico, fotográfico y audiovisual publicado en sus plataformas y perfiles de redes sociales y el facilitado a **MAGNOLIA**, así como los derechos de imagen de cualesquiera personas que pudieran aparecer en ellos. En consecuencia, se hace responsable frente a **MAGNOLIA** de cualesquiera reclamaciones que pudiera recibir de terceros con motivo del uso de estos materiales.
14. En el caso de que **MAGNOLIA** intermediara en el préstamo de productos de **LA MARCA** para medios, prensa, estilistas u otros. **MAGNOLIA** no se hace responsable ante el extravío o deterioro de los productos entendiéndose que **MAGNOLIA** sólo actuará como intermediario para la entrega y no se encargará de la gestión o manipulación de los productos.
15. **LA MARCA** no está autorizada para hacer visitas al espacio en fechas previas al evento, entendiéndose que únicamente **MAGNOLIA** dispone de este espacio en los días del evento y es la única autorizada para hacer visitas y gestiones dentro del mismo, por tanto, **LA MARCA** no podrá interferir en la actividad del espacio en ningún momento previo a estas fechas.
16. **MAGNOLIA** podrá promocionar a **LAS MARCAS** participantes a través de sus redes sociales reservándose el derecho de publicar material fotográfico y audiovisual de marcas que no proporcionen material de calidad o cuya estética no sea coherente con las redes sociales de **MAGNOLIA**.
17. **MAGNOLIA** no se hace responsable de robos, pérdidas, o daños de los artículos ni mobiliarios desde el montaje a la finalización del evento.
18. **MAGNOLIA** se reserva el derecho exclusivo de redefinir: a) La estrategia de comercialización del evento, las formas de actuación, así como de las relaciones con otras marcas o clientes; b) La estrategia de comunicaciones, asignación de fechas, asignación de espacios y mobiliarios en el evento, participación de patrocinantes y aliados, horarios de apertura y cierre del evento, aforo máximo permitido, número de participantes, presencia de colaboradores de la marcas y equipo de ventas, participación de aliados logísticos, sistemas de control, entre otros. Sin que ello genere reclamaciones o sea causa de reembolsos y/o devoluciones.
19. Es entendido y **LA MARCA** así lo acepta que si por alguna razón o circunstancia ajena a **MAGNOLIA**, el evento no pueda ser realizado, **MAGNOLIA** no se hace responsable por los daños y perjuicios de ningún tipo que pueda sufrir **LA MARCA**.
20. En caso de circunstancias excepcionales o fuerza mayor, tales como huelgas, incendios, inundaciones, fallas eléctricas, pandemias y/u otros fuera del control de **MAGNOLIA**, **MAGNOLIA** tendrá la autonomía y se reserva el derecho exclusivo de posponer y/o acortar el evento sin más responsabilidad que la de comunicar a **LA MARCA** la decisión adoptada por escrito y sin que esto pueda generar ningún tipo de reclamo, indemnización, reembolso o devolución de las cantidades pagadas por parte de **LA MARCA** y esta así lo acepta.
21. En caso de posponer el evento **MAGNOLIA** no se hace responsable si **LA MARCA** no pudiera participar en las nuevas fechas fijadas. **LA MARCA** manifiesta que ante la posibilidad de esta situación aceptará las nuevas fechas

Nombre y DNI o pasaporte:

Firma del representante:

pautadas por **MAGNOLIA**. Es del conocimiento de **LA MARCA** que en caso de no participar en las nuevas fechas será bajo su responsabilidad, sin que tenga derecho a indemnización y/o devolución de la participación.

22. **LA MARCA** garantiza que los productos expuestos en el evento son de su exclusiva propiedad y posesión, que no infringen derechos de propiedad intelectual, industrial o de imagen de terceros ni son objeto de reclamaciones, juicios o pleitos pendientes.
23. **LA MARCA** no podrá traspasar o ceder su espacio a terceros, ni podrá posponer su participación a futuros eventos.
24. **MAGNOLIA** puede hacer cambio de ubicación, localización, fecha y horarios del evento por cualquier motivo, sin derecho a indemnización y/o devolución de la participación a **LA MARCA**.
25. En ningún caso este contrato tendrá la consideración de arrendamiento, dado que el objeto del presente contrato es el uso de un espacio designado por **MAGNOLIA** por un tiempo determinado con el fin de realizar un evento temporal en el mismo, sin tener en ningún caso la posesión o la libre disposición del espacio asignado.
26. **LA MARCA**, incluyendo a sus representantes, terceros contratados por él o subcontratados por colaboradores suyos, asistentes, empleados, prestadores de servicios y/o vendedores deberán cumplir con todas las obligaciones y normativas vigentes materia laboral, legal, fiscal de seguridad social y cualquier otra derivada de sus productos. **MAGNOLIA** no se hace responsable del incumplimiento de las obligaciones antes mencionadas por parte de **LA MARCA**.
27. **LA MARCA** debe contratar un seguro de responsabilidad civil u otro seguro de multirriesgos de los bienes y equipamientos, que cubra los daños personales y materiales desde la firma del contrato hasta la finalización del mismo.
28. **LA MARCA** se obliga a observar o, en su caso, a exigir a las personas físicas o jurídicas con las que pudiera subcontratar cualesquiera servicios relativos al evento, el estricto cumplimiento de la legislación en materia de seguridad e higiene en el trabajo, respondiendo, en particular, de los daños y perjuicios que se pudieran derivar de cualquier tipo de accidente. Asimismo, **LA MARCA** declara expresamente tener asegurado a su personal contra accidentes, así como cubiertos los seguros sociales y demás obligaciones laborales y fiscales previstas en la legislación vigente. Del mismo modo, exonera a **MAGNOLIA** de cualquier responsabilidad que se pudiera derivar por el incumplimiento de estas obligaciones.
29. Las obligaciones generadas por la suscripción de este contrato vinculan sólo a las partes bajo el entendido que es su voluntad celebrar un contrato de concesión de espacio temporal de evento, y por tanto, de esto no derivará la existencia de ningún tipo de vínculo laboral entre los representantes y/o trabajadores de ambas partes y dejan expresamente establecido que suscriben este contrato bajo el entendido que ninguna parte es apoderada, poderdante, representante, representada, representante ni asociada de la otra, puesto que ambos contratantes actuarán de manera independiente y autónoma, y en esa medida, podrán organizarse libremente.
30. Las partes declaran que no existe entre ellas sociedad de hecho, cuentas en participación u otro contrato de colaboración debido a que el único ánimo que les asiste es celebrar un acuerdo de concesión de espacio temporal en evento.
31. Cada una de las partes será individualmente responsable de los impuestos, tasas o contribuciones que se lleguen a generar por las actividades desarrolladas en la ejecución de este contrato. Igualmente, cada una de las partes responderá frente a sus acreedores, proveedores y terceros por las obligaciones asumidas en el desarrollo de su actividad sin que la otra parte sea en ningún caso fiador, garante, o avalista de la otra.
32. La vía oficial de comunicación de relación contractual y para dudas de **MAGNOLIA** será únicamente a través del correo electrónico showroommagnolia@gmail.com.
33. **MAGNOLIA** se reserva el derecho de rescindir la participación efectuada por **LA MARCA** incluso una vez haya comenzado el evento por: la no ocupación del espacio el día del evento o en horas fuera de las acordadas, el incumplimiento de alguna de las cláusulas mencionadas en el presente contrato y/o conductas inapropiadas, discriminatorias y/o abusivas que alteren el orden y comprometan la seguridad, la moral y el desarrollo armonioso del evento, quedando **LA MARCA** sin derecho a indemnización ni devoluciones de los importes pagados.
34. **MAGNOLIA** podrá asimismo rescindir el contrato de forma unilateral antes de la celebración del evento, sin necesidad de alegar causa alguna, comunicándoselo a **LA MARCA** en cualquier y procediendo en tal caso a la devolución íntegra del importe abonado siempre y cuando **LA MARCA** aporte los datos bancarios en el plazo de 24h luego de haber recibido la notificación. **LA MARCA** no tendrá derecho a percibir cantidad adicional alguna por esta circunstancia.
35. **LA MARCA** se compromete a mantener en secreto y no divulgar, revelar, utilizar, copiar, comercializar o publicar a terceros de manera parcial o total la información acordada en este acuerdo, ya sea de forma oral, visual, digital, escrita y/o en cualquier otra forma tangible. De igual manera se compromete a mantener en estricta

Nombre y DNI o pasaporte:

Firma del representante:

confidencialidad con respecto a toda la documentación, datos, material y, en general cualquier información que directamente o indirectamente hubiera obtenido durante la vigencia del presente acuerdo.

36. La legislación aplicable al presente Contrato será la vigente en el territorio de España
37. Las partes acuerdan someter cualquier duda de interpretación y ejecución del presente contrato y para la resolución de cualquier controversia que pudiera surgir en relación con el mismo, se someten a los Tribunales de Madrid capital, con renuncia a cualquier otro fuero que le pudiera corresponder.
38. Los datos incluidos en este contrato y aquellos otros intercambiados entre las partes para posibilitar el objeto del contrato, serán tratados por la otra parte con la finalidad de permitir el desarrollo, cumplimiento y control de la relación contractual, conservándose los datos durante todo el tiempo en que esta subsista y aún después, hasta que prescriban las eventuales responsabilidades derivadas de ella. La legitimación del tratamiento es la ejecución del contrato. No se realizarán cesiones de estos datos, salvo a Juzgados y Tribunales, fedatarios públicos en caso de elevación a público del documento y a órganos de la Administración competentes por motivos de control, registro e inspección.
39. Ambas partes reconocen el interés legítimo para enviar información comercial sobre sus respectivos productos y/o servicios.
40. Las partes se comprometen a trasladar a los titulares de los datos facilitados esta información, así como indicarles que podrán dirigirse por escrito a los respectivos domicilios señalados en el encabezado del presente contrato para ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, oposición, portabilidad, limitación y supresión.
41. Los Titulares ostentan, respecto de sus datos, del derecho de acceso, rectificación o supresión, limitación del tratamiento, oposición, así como en su caso, el derecho a la portabilidad de sus datos. Para ello, deberá enviar una petición expresa y por escrito a MAGNOLIA, indicando el derecho que desean ejercer.

Y para que así conste y surta los efectos pertinentes ambas partes en señal de conformidad suscriben el presente documento por duplicado a un solo efecto en el lugar y fecha al inicio indicado.

MAGNOLIA
ORIANNA ZANCANARO
NIE Y6401515-P

Firma:
Nombre Marca:
Nombre Representante:
NIF:

Nombre y DNI o pasaporte:
Firma del representante: