

Orianna Zancanaro: Transformando la Moda en Madrid con Magnolia Showroom

En celebración de la 25ª edición de Magnolia Showroom, presentamos una entrevista exclusiva con Orianna Zancanaro, la directora detrás de esta influyente plataforma de moda.



Con más de 12 años de experiencia y 25 ediciones exitosas, **Magnolia Showroom** se ha erigido como un reconocido espacio de moda en Madrid, cautivando a una comunidad de más de **240,000 seguidores en redes sociales**. La visión de Orianna ha sido fundamental para dar forma y dirigir esta plataforma de moda, estableciendo estándares de excelencia e innovación en cada paso del camino.

Luego de culminar sus estudios en moda, que forjaron su compromiso con la excelencia y la atención al detalle, Orianna decidió crear su propia marca de trajes de baño, **Zancanaro**, y más tarde dio lugar a Magnolia Showroom. Esta plataforma nació de la necesidad de libertad creativa y de llenar un vacío en el mercado que ella misma experimentó al inicio de su carrera.

Hoy día, sus proyectos han sido presentados en los medios más importantes de moda como **L'Officiel, Vogue, Elle, Harpers Bazaar, GQ, InStyle, Hola!**, Marie Claire, ha compartido pasarela con diseñadores como Agatha Ruiz de la Prada, ha sido Speaker durante la **Mercedes Benz Fashion Week** en Madrid y colaborado en vestuarios de series de **Netflix**. Además, Orianna escribe sobre lujo y lifestyle para medios influyentes como **L'Officiel Mónaco** y **Marie Claire México**, donde comparte una visión fresca sobre la industria de la moda y las últimas tendencias. Orianna aspira a seguir aprovechando todos los recursos y contactos de toda su trayectoria para ayudar a marcas a impulsar sus proyectos.

Magnolia Showroom, actualmente desarrollando sus Fashion Experience en Madrid, se destaca no sólo como un evento de moda, sino como una plataforma integral para las marcas que va más allá de ser un simple escaparate. Ofrece apoyo en eventos, prensa, consultoría de negocios, estrategia digital y activaciones de marca.

Magnolia Showroom ha trabajado durante **12 años de manera ininterrumpida**. Incluso en circunstancias difíciles como la pandemia, no solo no pararon, sino que superaron este reto con creces, recibiendo a alrededor de 1000 visitantes que ansiosamente hacían largas filas para entrar y conocer a nuevos talentos.

En una ciudad tan vibrante y multicultural como Madrid, Magnolia Showroom celebra la diversidad y la inclusión en la escena de la moda. Conectando influencias culturales y fusionando estilos diversos, la plataforma ha evolucionado de manera orgánica, convirtiéndose en un referente para diseñadores españoles, latinos y de diversas partes del mundo. **Próximamente se celebrará la edición 25 del evento el 14 y 15 de junio en el restaurante de Guía Michelin Rubaiyat de Madrid.**

Descubre más sobre Magnolia Showroom:

Página web: <https://magnolia-showroom.com>

Instagram: <https://www.instagram.com/magnoliashowroom>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@magnoliashowroom>