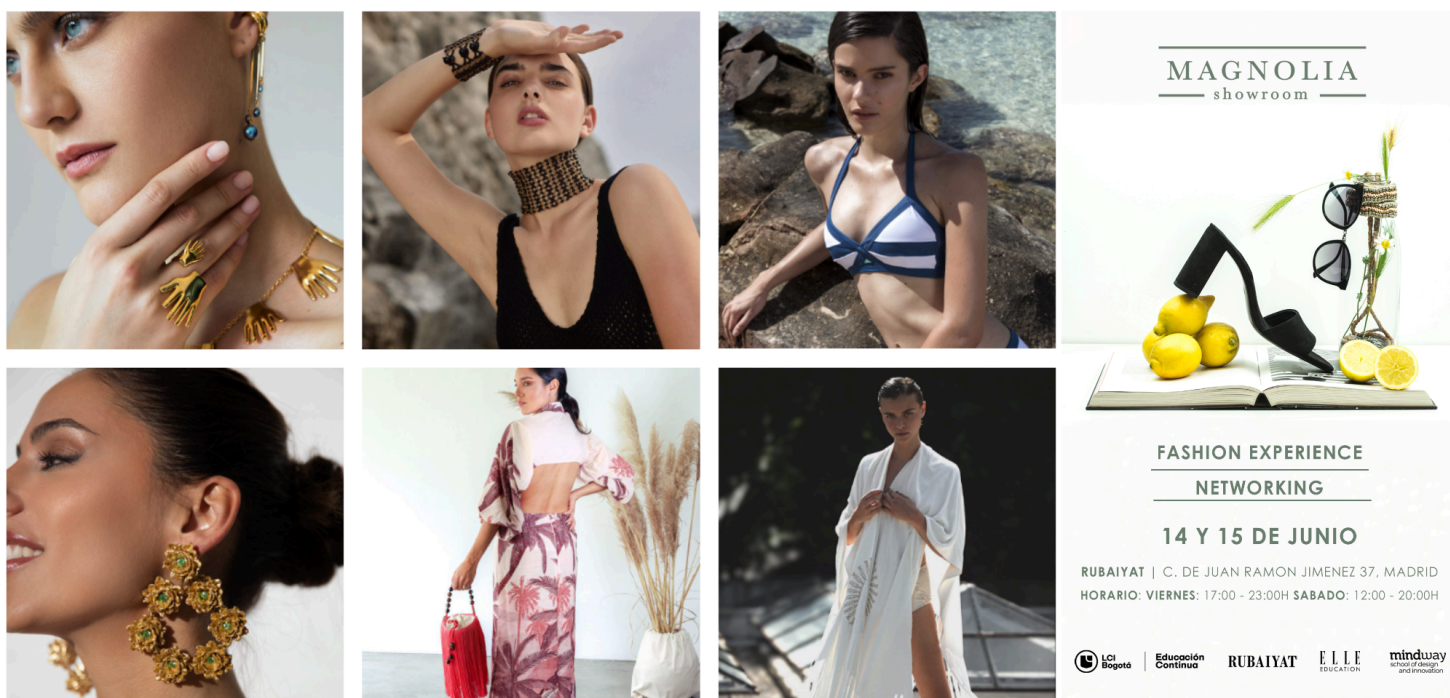


Magnolia Showroom presenta su exclusiva 25ª edición Primavera/Verano en Madrid

El 14 y 15 de junio, el prestigioso Restaurante Rubaiyat, distinguido por la guía Michelin, se convertirá en un espacio de moda high-end con diseñadores internacionales.



Madrid, mayo de 2024

[Magnolia Showroom](#), conocido por su incomparable **Fashion Experience** con una trayectoria internacional en Latinoamérica y Europa, regresa a Madrid con una edición muy especial que fusiona las tendencias de primavera y verano. Este evento, que se celebrará los días **14 y 15 de junio**, reunirá a una exclusiva selección de diseñadores de **España, París, México, Colombia**, entre otros países.

El **Restaurante Rubaiyat**, uno de los más exclusivos de Madrid, será el escenario perfecto para dos jornadas de sofisticación y piezas únicas. El evento comenzará el **viernes de 17:00 a 23:00 h** y continuará el **sábado de 12:00 a 20:00 h**. Esta edición promete ofrecer a los asistentes una experiencia íntima y exclusiva, ideal para el showrooming y el networking en el sector de la moda de alta gama.

En un esfuerzo por elevar aún más el evento, Magnolia Showroom ha formado una alianza educativa con **ELLE Education** y **LCI Education**. Esta colaboración brindará la oportunidad a dos de las marcas participantes de ganar una beca de formación en uno de sus programas, reafirmando el compromiso del showroom con la educación y el crecimiento profesional en la industria de la moda.

Actividades Destacadas

Durante el evento, los redactores y editores podrán tener un *meet and greet* con **Orianna Zancanaro**, diseñadora y directora de Magnolia Showroom y Zancanaro mientras descubren la historia y las narrativas de las marcas.

Además, el 14 contaremos con una charla de **Virginia Ibáñez**, fundadora de La Agencia Secreta, la principal empresa de **Personal Shopping de lujo en España desde 2009**, con su ponencia titulada "El Universo del Lujo".

El día **15 de junio** Pilar Oraá, directora de comunicaciones de la firma **Flabelus** tendrá un espacio de charla para conversar sobre "**Cómo internacionalizar tu marca de moda**"

Sobre la fundadora: Orianna Zancanaro

Orianna Zancanaro es una reconocida diseñadora de moda y experta en negocios de moda con más de **12 años de experiencia en el sector**. Es directora y fundadora de **Magnolia Showroom** y de la firma de trajes de baño de lujo **Zancanaro**, cuyo trabajo y colecciones han sido destacados en las revistas de moda más importantes del mundo, como **Vogue, Elle, Harper's Bazaar, InStyle, L'Officiel y GQ**. Además, Orianna es redactora de **lujo** y estilo de vida para **L'Officiel Mónaco** y de moda para **Marie Claire México**.

Su educación en diseño de moda, combinada con un Máster en Negocios Digitales, junto con su amplia experiencia en comunicaciones, producción, relaciones públicas y retail le han proporcionado una visión estratégica para apoyar e impulsar marcas en cada etapa de su cadena de valor. A lo largo de su carrera, Orianna ha curado más de **500 marcas en sus eventos** de Fashion Experience, atrayendo a más de **15,000 visitantes** en diversas ediciones.

Orianna Zancanaro, fundadora de Magnolia Showroom, comenta: "*Siempre buscamos innovar y sorprender con nuestra selección de marcas edición tras edición, con una visión de aportar a Madrid un espacio como ningún otro donde podrán encontrar firmas solamente disponibles en nuestra plataforma, escuchar sus historias y apreciar la dedicación detrás de cada creación.*"

Magnolia Showroom sigue consolidándose como un espacio líder en experiencias de moda, ofreciendo una curaduría exquisita de marcas high-end con propuestas sostenibles, sociales y únicas en diseño. Con una comunidad digital que supera los **240.000 seguidores**, el showroom continúa ampliando su alcance y fomentando conexiones significativas entre diseñadores y amantes de la moda.

Únete a nosotros para celebrar la moda y el diseño.

Sobre nuestras firmas participantes:

Zancanaro: Zancanaro es una firma de bañadores de lujo fundada y dirigida por Orianna Zancanaro. Inspirada en el empoderamiento, su misión es elevar el rol del bañador en la autopercepción. Se ha presentado en eventos prestigiosos durante el Cannes Film Festival y ha sido presentada en los más importantes de moda Vogue, Elle y Harper 's Bazaar.

Website: <http://maisonzancanaro.com/>

Sophie Simone

Sophie Simone Designs, creada por la diseñadora franco-mexicana Sophie Simone Cortina, ofrece joyas atemporales, femeninas y únicas. Inspirada por su amor por México y sus experiencias de vida, Sophie trabaja en estrecha colaboración con artesanos mexicanos para crear piezas hechas a mano en la Ciudad de México.

Website: <https://sophiesimonedesigns.com/es>

ZacBe

ZacBe es una marca de joyería artesanal que equilibra lujo y estilo rústico. Inspirada en culturas antiguas y mundos místicos, ZacBe fusiona pasado y presente para crear piezas atemporales y empoderadoras que reflejan un glamour único.

Website: <https://zacbetulum.com/>

La Troupe

La Troupe, fundada por tres socias argentinas en 2011, se inspira en la magia y colores de México para crear moda consciente y de comercio justo. Sus prendas, hechas con telas de alta calidad y artesanía detallada, buscan promover la autenticidad y el lujo sentido más que visible.

Website: <https://latroupetulum.com/>

Helen Balarezo

Helen Balarezo, marca ecuatoriana fundada hace cinco años por la diseñadora homónima, es conocida por sus carteras únicas, consideradas verdaderas obras de arte debido a que cada diseño es exclusivo. La marca busca reflejar la individualidad de cada mujer a través de sus creaciones.

Website: <https://www.helenbalarezo.com/>

Kiros Jewels

Kiros Jewels es una marca de joyería que combina elegancia y originalidad, comprometida con ofrecer piezas de alta calidad. Inspirada en mujeres fuertes y resilientes, Kiros busca hacerlas sentir como diosas con sus joyas únicas, destacándose por su dedicación a la artesanía y el detalle.

Website: <https://www.kirosjewels.com/>

Crasqí

Crasqí, fundada en 2012 por dos hermanas amantes del mar y la vida en la playa, es una marca de ropa de playa masculina que promueve un estilo de vida activo, aventurero y consciente del medio ambiente. Busca redefinir el look clásico de la playa con diseños innovadores y sostenibles.

Website: <https://www.crasqi.com/>

Carmen Sánchez de Ventura

Carmen Sánchez de Ventura, marca andaluza de accesorios fundada en 2009, se destaca en flamenca, invitadas y novias, especialmente por sus pendientes. Cada producto, elaborado artesanalmente, refleja la pasión, originalidad y estilo personal de la marca, manteniendo exclusividad y trato personalizado.

Website: <https://www.carmensanchezdeventura.com/>

Eyelectic

Eyelectic, fundada por Mónica Andrade, reivindica el eclecticismo y la diversidad a través de joyas hechas a mano en España. La marca utiliza piedras naturales de todo el mundo y el ojo como símbolo central, buscando crear piezas únicas que reflejen las diversas emociones y experiencias de su creadora.

Website: <https://www.eyelecticjewels.com/>

Kashii

Kashii, arraigada en el norte de Colombia, honra la artesanía de las tejedoras Wayuu, fusionando lujo y sostenibilidad. La marca apoya la educación de las artesanas y sus comunidades, ofreciendo piezas únicas que reflejan la rica cultura y tradición de la región.

Website: <https://kashiidesigns.com/>

Karla Garzaro

Karla Garzaro, una marca creada por la diseñadora guatemalteca del mismo nombre, lleva más de ocho años ofreciendo un estilo único, versátil, femenino y elegante. La marca busca empoderar a las mujeres, destacando su belleza con diseños únicos en cada colección, lo que ha establecido una conexión especial con su clientela.

Instagram: https://www.instagram.com/karlagarzaro_oficial

Turtlehorn

Turtlehorn, marca de moda ética fundada en 2021 en Andalucía y con sede en Igualada, Barcelona, promueve el slow fashion y el upcycling. Inspirada en la tortuga cornuda, crea prendas unisex sostenibles a partir de residuos textiles, celebrando la autenticidad y el estilo del skate.

Website: <https://turtlehorn.com/>

ÁnimA

ÁnimA, fundada por Micaela Belmont, combina diseño contemporáneo con expresiones culturales del Perú, rescatando técnicas ancestrales. Cada pieza, hecha a mano, destaca por su originalidad y calidad, contando historias sobre la riqueza cultural del país y el alma de sus artesanos.

Website: https://www.instagram.com/anima_peru

Linus

Linus, fundada por Isa Chusid, busca transformar hábitos hacia una vida sana y sostenible comenzando con el calzado. Fabricada en Brasil con materias primas sostenibles, Linus ofrece sandalias veganas y ecológicas, asegurando comodidad sin comprometer el futuro.

Website: <https://uselinus.com.br/>

Delaveracruz

Delaveracruz, firma de sombrerería artesanal argentina dirigida por madre e hija, celebra las raíces latinoamericanas usando materiales nobles como la lana andina. Cada pieza es exclusiva y respeta procesos naturales, representando distinción, compromiso social y herencia cultural.

Website: <https://www.delaveracruztienda.com.ar/>

Kitara

Instagram: <https://www.instagram.com/kitarastudio>

Péttalos

Péttalos, marca de moda nacida en La Mancha, apuesta por el slow fashion con colecciones cápsula diseñadas por FMV Studio. Sus prendas versátiles y de alta calidad buscan empoderar a las mujeres,

combinando autenticidad y estilo en cada pieza, todas orgullosamente hechas en España.

Website: <https://www.pettalos.com/>

Ibiza Left Hand

Ibiza Left Hand Design, nacida en Ibiza, se dedica a la moda artesanal como alternativa a la producción masiva. Valorando los materiales naturales, sus diseños se inspiran en los colores y sentimientos, creando piezas únicas y orgánicas. Su nueva colección se basa en algodón orgánico.

M Perlas

M Perlas, fundada por María, fusiona la pasión por las perlas con la autenticidad femenina. Desde Suiza hasta España, María crea joyas que son extensiones de la personalidad, celebrando la diversidad y autenticidad de cada mujer. Sus piezas atemporales destacan la actitud y valor de quien las lleva.

Tenaz

Tenaz, fundada por Andrea Mesa en Uruguay, ofrece carteras de cuero artesanales intervenidas por artistas. Cada pieza es única y sostenible, reflejando la individualidad de sus clientas y combinando moda, arte y responsabilidad ambiental. La producción es artesanal y bajo pedido para reducir el desperdicio.

Atelier Magdala

Atelier Magdala, liderada por una diseñadora especializada en alta costura, ofrece prendas únicas confeccionadas con delicadeza y materiales naturales como lino, algodón y seda. Inspirada en la naturaleza, crea diseños de estilo asiático, incluyendo kimonos y vestidos de novia, utilizando técnicas artesanales tradicionales.

Mosha Piedras

Mosha Piedras, fundada en 2021 por Toya de Carlos, ofrece una alta bisutería femenina artesanal en España. Utiliza piedras naturales para crear piezas únicas y atemporales, buscando empoderar y hacer sentir especiales a las mujeres. La marca aspira a ser un referente en lujo asequible.

Para más detalles e información actualizada sobre el evento:

SALA DIGITAL DE PRENSA: <https://magnolia-showroom.com/np-magnolia/>

Redes sociales:

- Instagram: <https://instagram.com/magnoliashowroom>
- TikTok 213.000 seguidores: <https://www.tiktok.com/@magnoliashowroom>
- Sitio web: <https://magnolia-showroom.com/>

Contacto : info@magnolia-showroom.com T. +34 658 699 193